

INTEGRATING PTV INTO PLAYOUT

Kai Mysliwiec, HbbTV Symposium, 9.-10. November 2022

PRESSEMITTEILUNG

TV als digitales Werbemedium: Seven.One Entertainment Group startet Programmatic TV

- Volle lineare TV-Reichweite wird programmativ buchbar
- Innovativer Ansatz mit digitaler Buchungs-, Ausspielungs- und Abrechnungslogik
- Erste Kampagne für Grillhersteller Weber-Stephen Deutschland gemeinsam mit Mediaplus on Air

Unterföhring, 21. April 2022. Die Seven.One Entertainment Group startet „Programmatic TV“ und macht die volle lineare TV-Reichweite erstmals programmativ buchbar. Das Unternehmen geht damit den nächsten Schritt, TV zum digitalen Werbemedium zu entwickeln und bietet von der Buchung über die Ausspielung bis hin zur Abrechnung die Möglichkeiten von programmativem Digital-Kampagnen. Ein gemeinsam mit der Konzerntochter Virtual Minds entwickelter TV-AdServer spielt dabei die Spots in Echtzeit im linearen Werbeblock aus. Die Mediaplus Group setzt zusammen mit dem Grillhersteller Weber-Stephen als First Mover auf die innovative Technologie.

Thomas Wagner, Chief Sales Officer der Seven.One Entertainment Group: „Programmatic TV ist für die Mediabranche die wichtigste Neuerung seit der Einführung von Addressable TV und ein wichtiger Meilenstein, TV zum digitalen Werbemedium zu entwickeln. Der lineare TV-Werbeblock wird jetzt über die komplette Strecke von der Buchung bis zur Ausstrahlung des TV-Spots auch programmativ buchbar. Mit dieser Innovation unterstreichen wir erneut unsere Position als progressivster Vermarkter in Deutschland.“

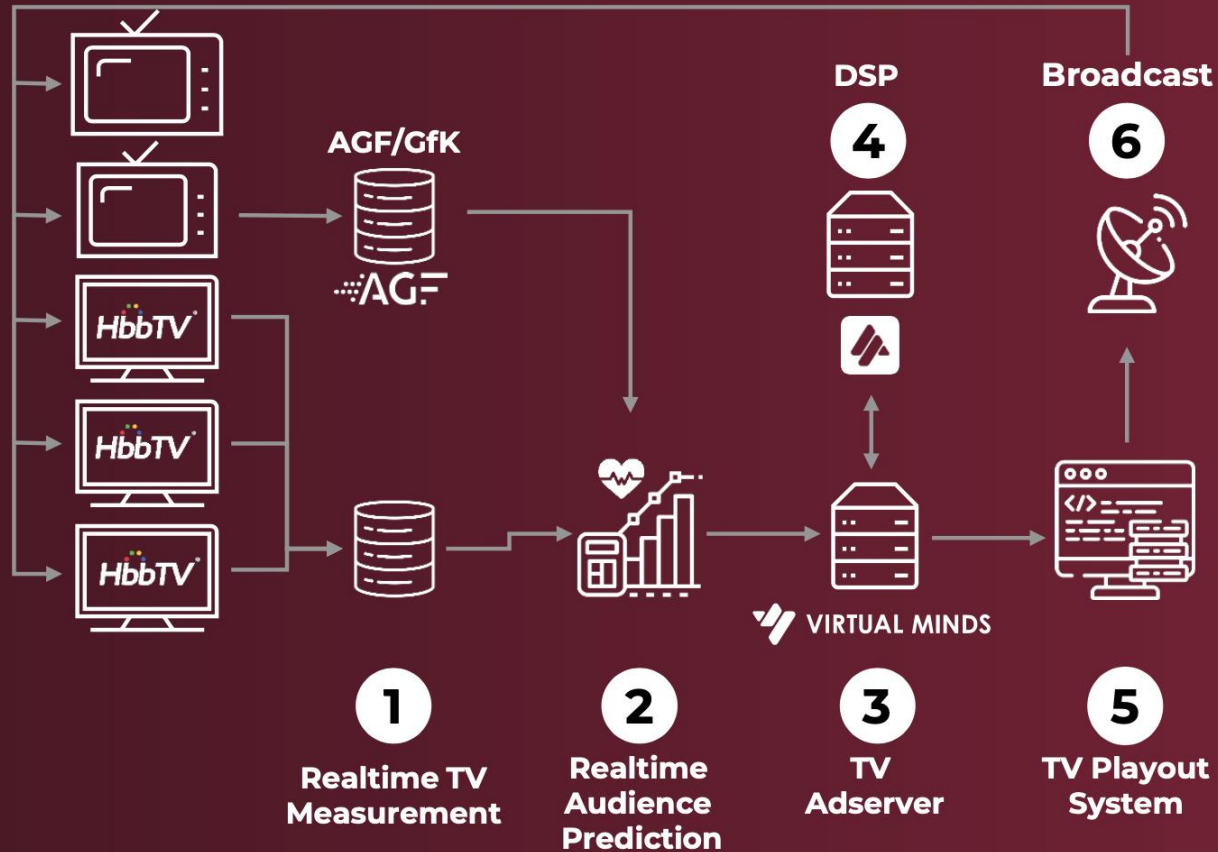
Die Buchung von Programmatic TV erfolgt durch den Kunden über eine digitale Buchungsplattform (DSP). Im Hintergrund sorgt die datenbasierte Hochrechnung der aktuellen Reichweiten und Zielgruppen in Kombination mit einem TV-AdServer dafür, dass der passende TV-Spot in Echtzeit in den linearen Werbeblock integriert und ausgestrahlt wird. Hier profitiert die Seven.One Entertainment Group von der technologischen Expertise der Tochterunternehmens Virtual Minds. Werbeblock und Programmatic TV die volle Reichweite des linearen TV-Werbeblocks in Kombination mit der Digital- und Programmatic TV-Reichweite.

WE DID IT NOT ALONE

PARTNERS AND CONTRIBUTING PARTIES



NEUE REALTIME KOMPONENTEN ALS GAME CHANGER FÜR TV UND ENABLER FÜR PROGRAMMATIC TV



Realtime TV Audience

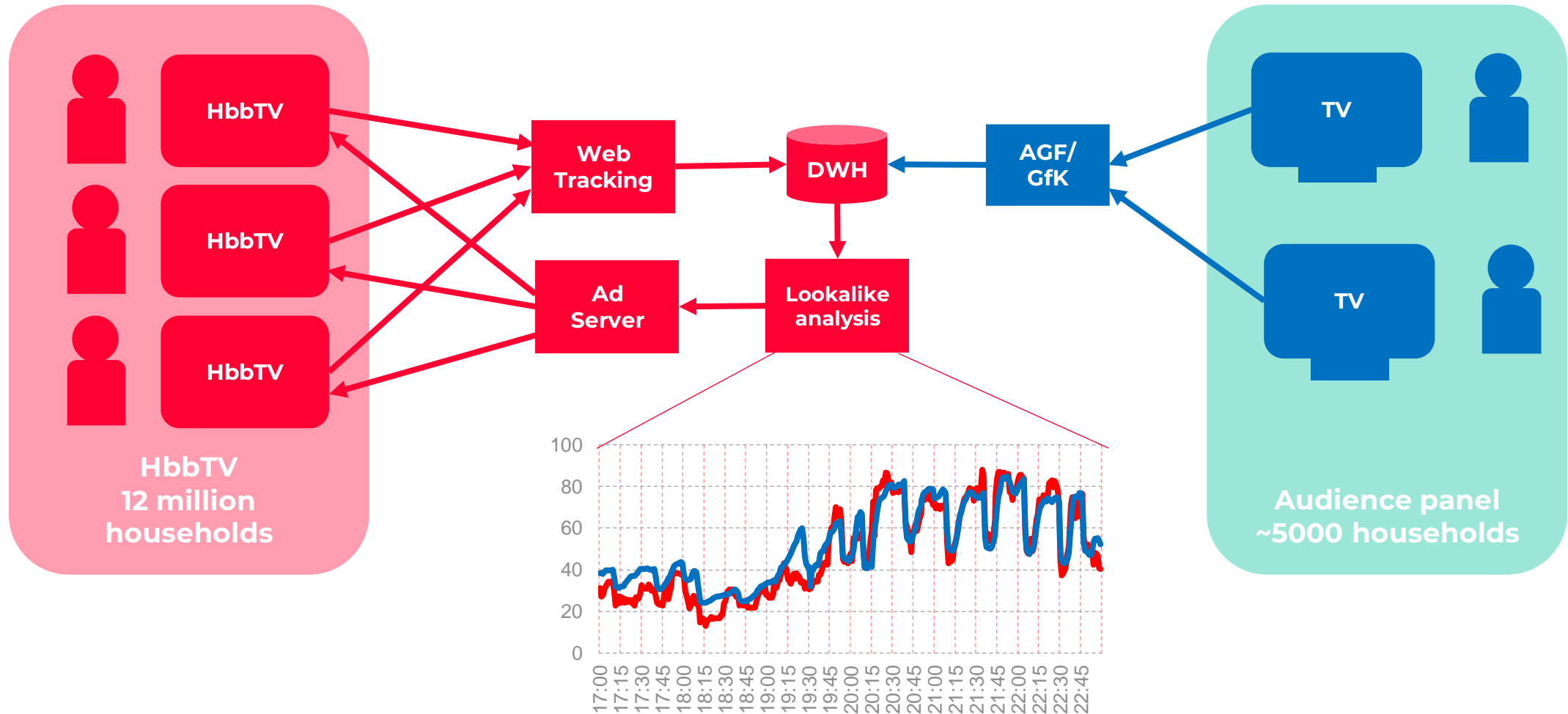
- 1 Realtime TV Measurement**
Die TV Geräte-Reichweite wird in Echtzeit auf Basis von HbbTV-Nutzungsdaten ermittelt und an das Audience Prediction System übergeben
- 2 Realtime Audience Prediction**
Die gemessene Gerätereichweite wird über ein Datenmodell in Echtzeit mit Hilfe historischer AGF TV-Daten in Zielgruppen-Reichweiten übersetzt und auf TV Gesamt extrapoliert

Realtime TV Aderving

- 3 TV Adserver** (inkl. integrierter SSP)
Der TV Adserver empfängt die Zuschauerstruktur für den Werbeblock, selektiert die passende Kampagne und spricht die DSP an, übergibt zugleich die Kontaktanzahl der Kampagnen-Zielgruppe an die DSP
- 4 DSP**
Das zugehörige Spotmotiv wird von der DSP über den Adserver an das TV Payout System übergeben. Nach erfolgreicher Ausspielung werden die Kampagnendaten bzgl. bereits ausgelieferter ZG-Kontakte aktualisiert
- 5 TV Payout Ad Insertion**
Der Werbespot wird vom TV Payout System in Echtzeit in den klassischen, linearen TV Werbeblock auf dafür reservierten Inventarflächen integriert
- 6 Broadcast**
Das TV Signal inkl. des final komponierten Werbeblocks wird über alle TV Empfangswege Broadcast ausgestrahlt (Kabel, Satellit, Terrestrik, IPTV)

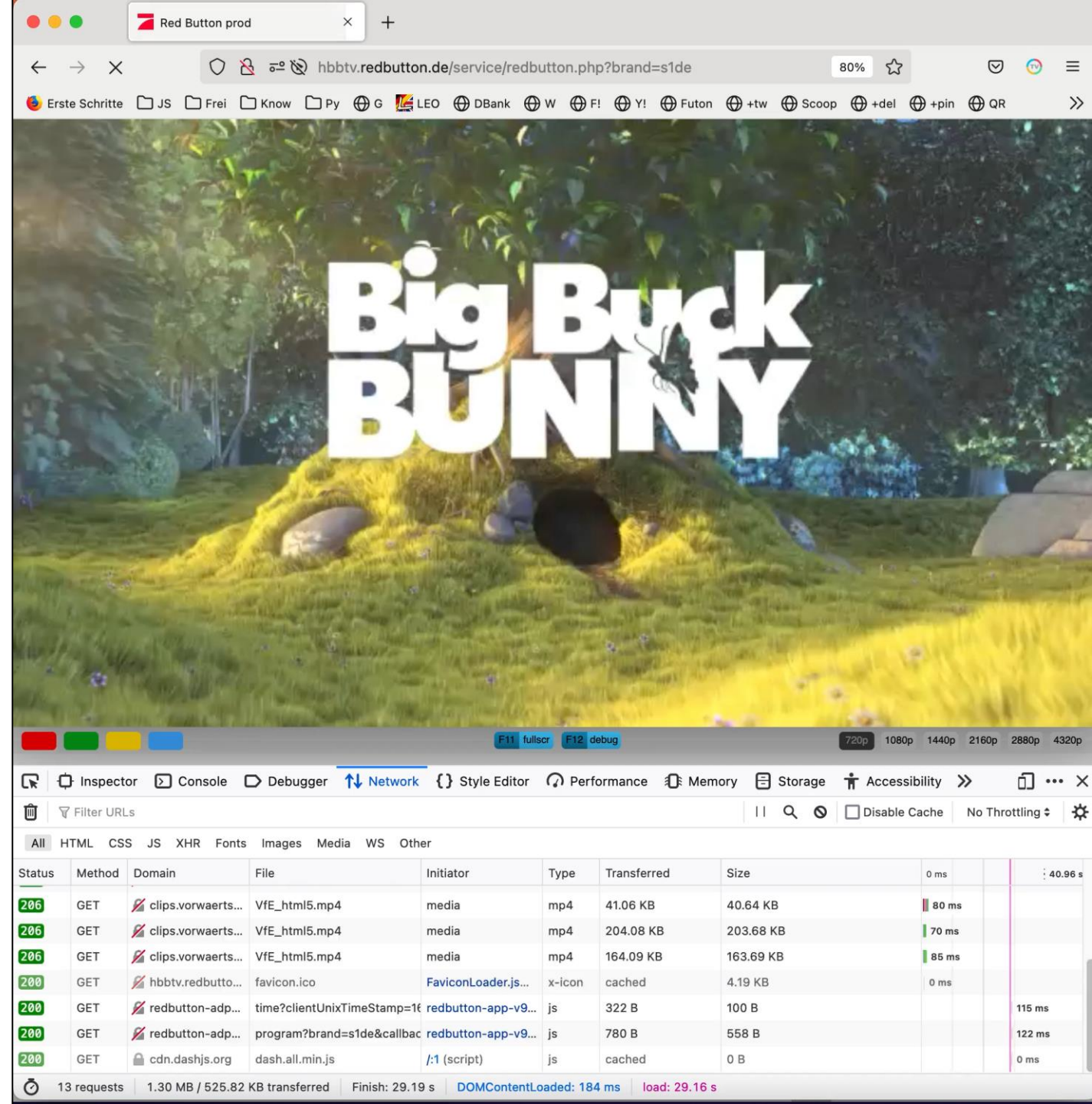
PRECURSOR: PREDICTIVE BEHAVIORAL TARGETING

EXTRAPOLATE THE KNOWLEDGE ON ~5000 HOUSEHOLDS TO 12 MILLION HOUSEHOLDS



USING THE ADDRESSABLE TV SETUP

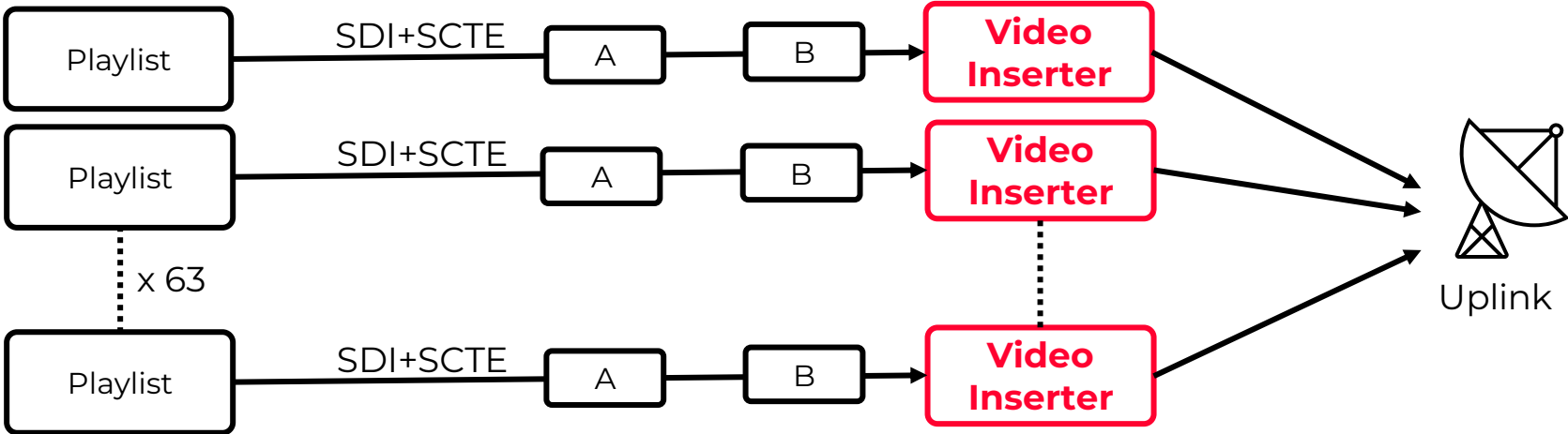
- The autostart app runs the SwitchIn and ATV Spot
- It does consent Management using the blue button on the remote control
- It pings to track.tvping.com every second



ARCHITECTURE 1

OPTIMIZING FOR UPTIME

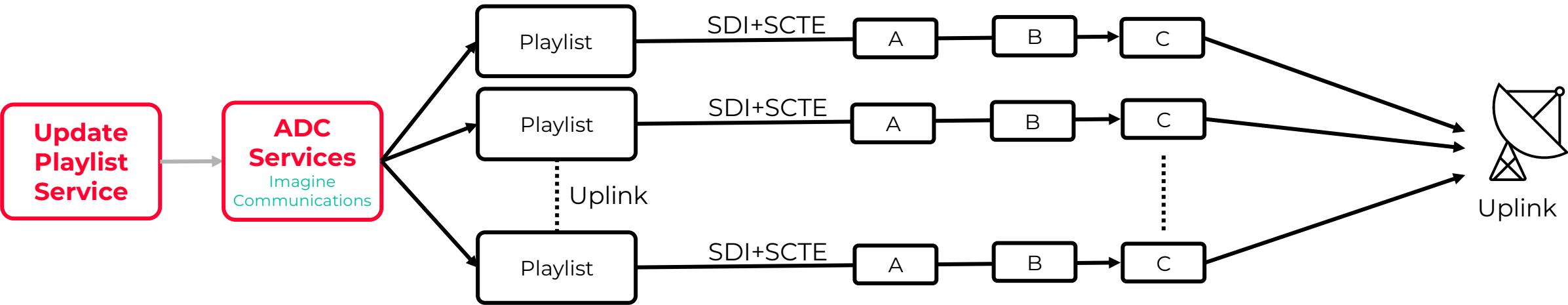
Line/Channel	ProSieben DE/AT/CH	Sat.1 DE/AT/CH	Kabel eins DE/AT/CH	Sixx DE/AT/CH	P7Maxx DE/AT/CH	Sat1 GOLD DE/AT/CH	K1 Doku DE/AT/CH
Main							
Backup							
LLR							



ARCHITECTURE 2

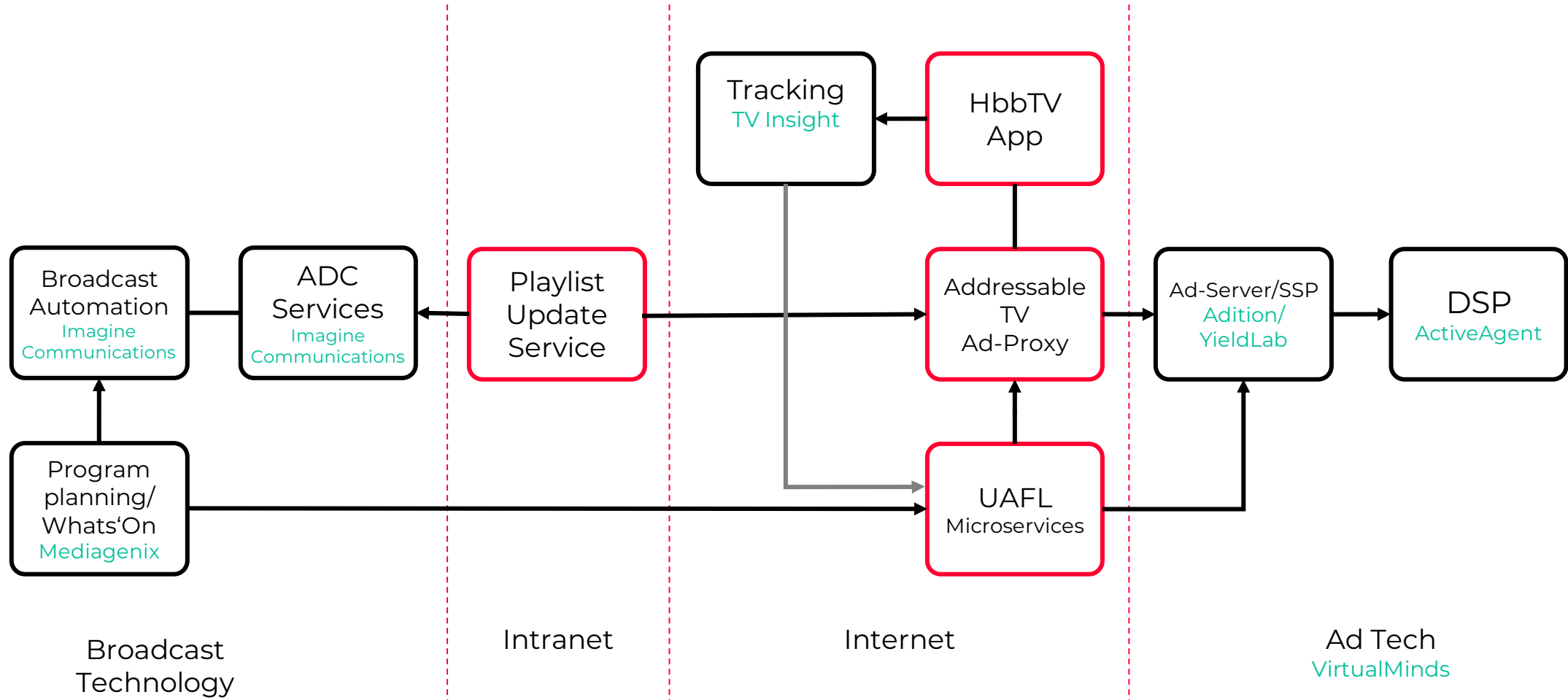
OPTIMIZING FOR UPTIME AND COSTS

Line/Channel	ProSieben DE/AT/CH	Sat.1 DE/AT/CH	Kabel eins DE/AT/CH	Sixx DE/AT/CH	P7Maxx DE/AT/CH	Sat1 GOLD DE/AT/CH	K1 Doku DE/AT/CH
Main							
Backup							
LLR							



DETAILED ARCHITECTURE

... BUT STILL SIMPLIFIED



REQUIREMENTS

PLAYLIST UPDATE SERVICE

- From broadcast department
 - Web UI used to monitor the new service for our broadcast operation personnel
 - Possibility to disable the service for every single channel or even disable the whole system
 - Should work for our Austrian and Swiss channels too
 - Easy to add new channels and modify the configuration (device servers, playlist IDs, ...)
 - Playing and cued video clip must not be changed. We even added an extra safety margin so that the clip before the cued clip is not changed as well
 - Backup and LLR should be changed too but only when online
 - Only change allowed/tagged video clips
 - Check if video clip is available on playout storage
 - Check if the clip duration is the same
- Ad-Server Integration
 - Whole ad break must be queried in one request, even if multiple spots are exchanged
 - Video impressions must be counted after playback
- Technical
 - Using C#/.net API provided by ADC Services
 - Simulating broadcast environment with Versio (channel in a box system form Imagine)

PLAYLIST UPDATE SERVICE

SOME SCREENSHOTS


Overview

User: BELGIUM\jbr0001a!

O2M List Service ☒


Adproxy

DB

PROSIEBEN


Pro7 D

☒

KABEL 1


Kabel1 D

☒

Sat1


Sat1 D

☒

SIXX


SIXX D

☒

Sat1Gold


Sat1Gold D

☒

MAXX

MAXX D

☒

DOKU Kabel1 Doku

Kabel1 Doku D

☐

© 2021 - SpotExchangeWebApplication - Privacy

Main Backup LLR ADC Disk

OnAir Time	ID	Title	Duration
03.03.2022 13:45:33	PR2FZRU7_UCP	Two and a Half Men / Selbsternie	00:10:28
03.03.2022 13:38:15	PR2P6QM4_UCP	Last Man Standing / Trautes Heim	00:07:17
03.03.2022 13:38:10	PT2PN7HF_UCP	Joyn Nachklappe ProSieben (alg)	00:00:05
03.03.2022 13:37:40	PT2Q8KZS_UCP	ET-DIE STAPELSHOW - 01. STAFFEL	00:00:30
03.03.2022 13:37:10	PT2Q9285_UCP	ALT-ZERVAKIS & OPDENHÖVEL. LIVE.	00:00:30

Next Exchange

OnAir Time	ID	Title	Duration
------------	----	-------	----------

Processed

Date/Time	planned ID	exchange ID	Status
25.02.2022 12:07:05	WS847274_UCP		No spot exchange based on the adserver decision
24.02.2022 09:17:58	WS847274_UCP	WS843916_UCP	OK
24.02.2022 06:06:59	WS847278_UCP		No spot exchange based on the adserver decision
23.02.2022 14:25:12	WS847274_UCP	WS843916_UCP	OK
23.02.2022 09:26:28	WS847278_UCP	WS843916_UCP	OK
23.02.2022 06:20:00	WS847274_UCP		No spot exchange based on the adserver decision

TEST1						
LLR TEST1						
SERVER TIME: 17:03:13 REMAINING TIME: 00:13:10 REGRESSIVE TIME: 00:00:00 00:00:00:00 000:10:58:54 6						
N	Time	Picture	Device	Status	ID	Seg
1	* 16:56:28:24			✓	WS864429_UCP	PSD_FELBY_IMAGE_01027
2	* 00:00:30:00			✓	S104	START:({0004C4E4}):{00}
3	* 00:00:05:00			✓	REDB	Werb8r_U-WB 312548
4	* 16:56:48:24			✓	WS864615_UCP	PSD_HAUSANKER_IMAGE
5				✓		O2ME WS847272
6				✓		End U-WB 312548
7	* 16:57:08:24			✓	SG2NQ7NH_UCP	SIG-CLAIM IN OCEAN GREEN
8	* 00:00:30:00			✓	S104	END:({0004C4E4}):{00}
9	* 16:57:13:24	VSRV1:2		▶	PR2AME6H_UCP	2 Diagnose: Mord / Gefährlicher Ta
10				●		2
11				●		***Stereo***
12	* 00:00:00:00			⊘	VZ2NYZGR	[tv] L+BA 4:3 1-33 Diag
13	* 00:00:00:00			✓	REDB	ProgSeq_PR2AME6H
14	* 00:00:00:05			✓	R128-ON	R128-LEVELER-ON
15	* 00:00:00:06			✓	ARC-FULL	PILLARBOX
16	* 00:00:03:00	LOGO-:1		▶	LOGO-HD	LOGO 43 133
17	* 00:04:00:00			⊘	VZ2Q2CU3	[tv] PL s1go_pl_JuliaLeisch
18	* 17:16:18:07	VSRV1:1		≡	PR2M4P72_UCP	1 Hart aber herzlich / Nacht d
19	* 00:00:40:00			!	VZ2NYZM3	[tv] C3N JETZT Hart aber
20	* 00:00:11:00			!	VZ2Q2PFT	[tv] ABSPANN
21				●		1
22				●		***R128 Mono***
23	* 00:00:00:00			!	VZ2NYZGP	[tv] L+BA 16:9 1-78 Har
24	* 00:00:00:00	HBTV:1		≡	REDB	ProgSeq_PR2M4P72
25	* 00:00:00:05	AUDIO:1		≡	R128-OFF	R128-LEVELER-OFF
26	* 00:00:00:06	AUDIO:7		≡	ARC-FULL	FULL FORMAT

http://localhost:3000/Home/DeviceInfo/TEST				Search...
DeviceInfoView - SpotExcha...				
SpotExchangeWebApplication				Config
TEST <input checked="" type="checkbox"/>				● ● ●
TEST-1 (Brand : s1goldc✓)				● ● ● ● ● ● ●
OnAir Time	ID	Title	Duration	
23.09.2021 16:57:13	PR2AME6H_UCP	Diagnose: Mord / Gefährlicher Ta	00:19:04	
23.09.2021 16:57:08	SG2NQ7NH_UCP	SIG-CLAIM IN OCEAN GREEN (alg)	00:00:05	
23.09.2021 16:56:48	WS864615_UCP	PSD_HAUSANKER_IMAGE_010247 / HA_	00:00:20	
23.09.2021 16:56:28	WS864429_UCP	PSD_FELBY_IMAGE_010279 / FELBY	00:00:20	
23.09.2021 16:56:24	SG2NQ7KG_UCP	WOP-NOCH 2 SPOTS (alg)	00:00:04	
Next Exchange				
OnAir Time	ID	Title	Duration	
Processed				
Date/Time	planned ID	exchange ID	Status	
23.09.2021 16:56:48	WS847272_UCP	WS864615_UCP	OK	

A person is running away from the camera down a city street. The person is wearing a light-colored jacket, dark pants, and a cap. Their arms are pumping, and they appear to be in motion. The street is lined with buildings and parked cars. A white van is visible on the right side of the street. The entire image is overlaid with a semi-transparent red filter. The text 'THANK YOU' is superimposed on the left side of the image.

THANK YOU